



**TEMARIO
SEMINARIO/TALLER ONLINE
MARKETING DIGITAL**



rtovar
MARKETING AGENCY

Bienvenido Participante:

Es un placer saludarle y ponerme en contacto con usted para informarle que, en los últimos 12 años, el **uso del marketing digital** se ha convertido en la **principal herramienta de contacto** con el cliente final en la mayoría de los modelos de negocio e instituciones sin fines de lucro, debido a su **inmediatez** y acercamiento a través de los **dispositivos móviles**, mismos que hoy en día son muy accesibles para cualquier segmento de la sociedad.

Es por esto que pongo a su disposición mis servicios online de capacitación y coaching profesional en el manejo adecuado de estas herramientas **Facebook Ads, Instagram Ads, WhatsApp & Google Ads (todas las anteriores, herramientas para generar campañas comerciales y posicionamiento de marcas)**.

Con dicha capacitación podrás competir cara a cara por conseguir la posesión en el mercado con relación a tu giro comercial y **obtener mejores resultados en tu índice de ventas o posicionamiento en internet.**

CAPACITACIÓN ONLINE

**Facebook - Instagram - WhatsApp -
Historias- Reels - TikTok & Google.**

¿Cómo generar el cono de ventas ideal para mi negocio y dejar atrás a mi competencia?

Objetivo del curso: El participante aprenderá el manejo profesional de redes sociales y google, sabrá diseñar el embudo de ventas necesario para cada campaña, además tendrá el conocimiento de las tendencias 2022 en materia de mercadotecnia digital y el efecto COVID19 en el entorno económico local y global. Así mismo conocerás el top 10 de apps para la generación efectiva de contenido en materia de marketing digital.

¿Cómo utilizar el marketing para generar más y más interesados en tus productos y servicios?

¿Cómo aprender a generar formularios efectivos que te permita filtrar mejor a tu cliente objetivo?

- a. Explicación teórica de las **TENDENCIAS 2022**, así como la lógica del marketing digital y su relación con los usuarios de Internet a nivel nacional (México) – 40 min.
- b. Aprenderás a generar estrategias de comunicación y presupuesto para y un manejo adecuado de tus redes.
- c. Aprenderás lo último en **campañas para Facebook, Instagram y GoogleAds**, actualizado octubre de 2021 (Políticas de privacidad en publicidad).



d. Segmentación efectiva y palabras clave para campañas efectivas.

e. Elaboración de campañas de **BRANDING** para reconocimiento y posicionamiento de la marca en puntos de geolocalización predeterminados a su interés.

f. Campañas de **Reconocimiento de Marca** para generar amplio alcance en el mercado.

g. Campañas de **REMARKETING** para mantener cautivo a nuestro público meta y generar los 8 impactos visuales para generar fidelidad, veracidad y venta.

h. Campañas de **Laboratorio A y B** que te ayudaran a tener un mejor alcance con el mismo presupuesto de pauta establecido.

i. Aprender a redactar los **COPY's** de tus anuncios para no afectar las políticas de publicidad de FB.

j. Generación de **ALGORITMOS "Personalizados" y "Lookalike"** con los que obtendrás mayor alcance. Los públicos personalizados son las personas que ya te prefieren y que no necesariamente son tus fans y los públicos lookalike son todos aquellos usuarios que prefieren a tu competencia directa y a los cuales se impactará para lograr la conversión de preferencias.

k. Generación de campañas **100% TRÁFICO** a tu sitio Web o WhatsApp.

l. Estrategias para el uso adecuado de las **HISTORIAS en Facebook e Instagram, Reels y TikTok.**

m. Estrategias para el **CONTROL DE PRESUPUESTOS** en publicidad para redes sociales.

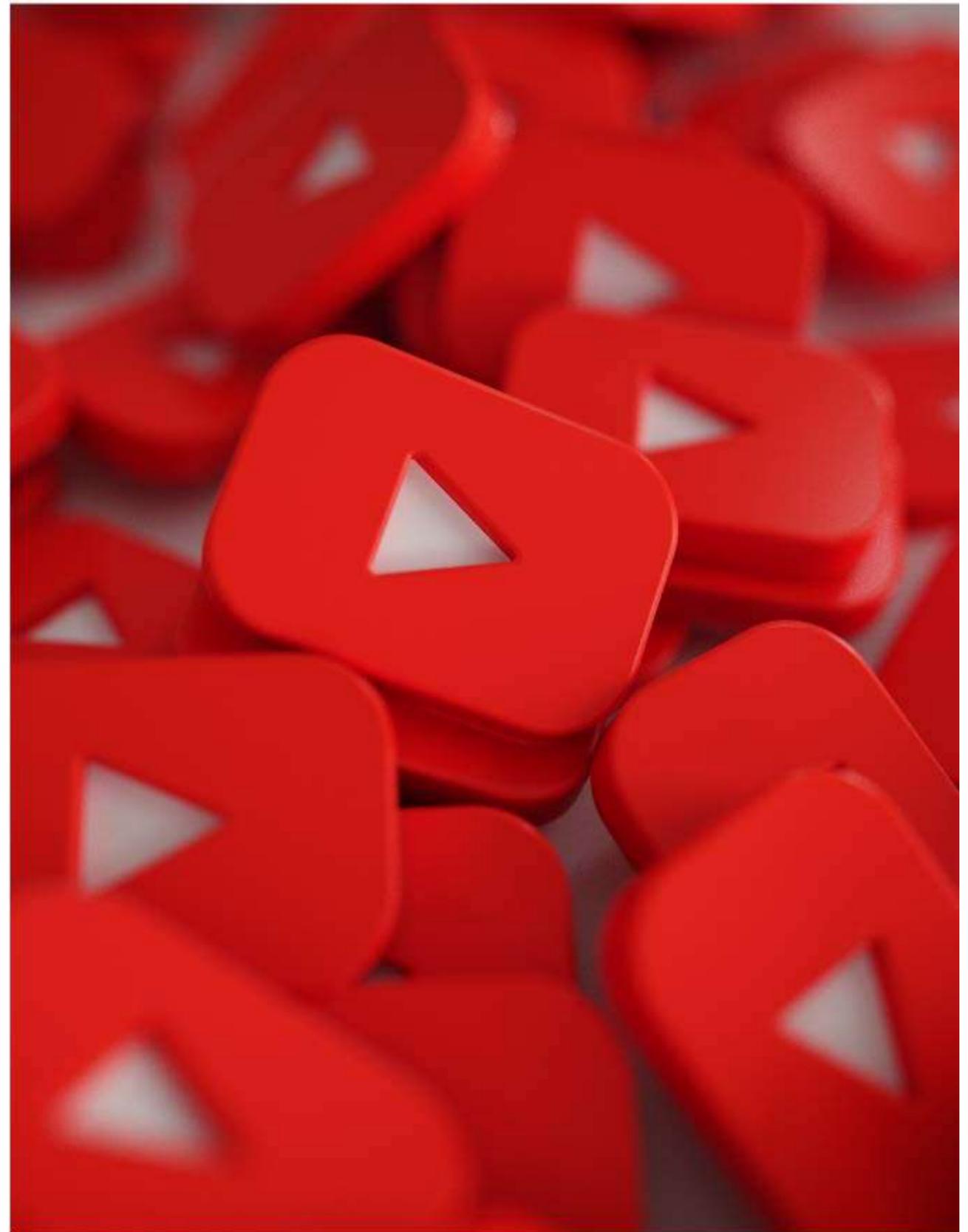
n. Generación de tu código **PIXEL de Facebook e Instagram**, así como la generación de tu **código en Google Analytics**, para dar seguimiento a todos los interactuantes en tu sitio web y poder generar con esa información conversiones exitosas (compras directas en el sitio web).

o. Campañas en **Google para video (YouTube)** de banner y posicionamiento en búsqueda.

p. Campañas en **Google para banner** y posicionamiento en búsqueda.

q. Aprenderás el mejor aprovechamiento de tu Smartphone para el manejo remoto de tus redes sociales (aplicaciones sencillas para generar contenido).

Nota: El curso tiene una duración de 20 horas, 5 horas por semana, 2.5 horas por sesión, 2 veces por semana (martes y viernes a las 6:30 p. m.); se entregará CONSTANCIA por participante al finalizar el seminario - taller.





R.T.

RICARDO TOVAR

www.ricardotovarmkt.com

Conferencista, Coach y Manager en Marketing Digital
Cel. +52 (1) 33 1186 4384 / ricardo.gomez.tovar@gmail.com

Requerimientos para el seminario - taller

1. Cada participante deberá identificarse como empleado de la empresa contratante.
2. Los participantes deberán asistir con equipo de computo (lap-top) o PC individual para tomar las sesiones de la capacitación.
3. El costo de la capacitación para su agencia se deberá cubrir el 50% al apartar la fecha y el 50% restante antes de iniciar el seminario - taller.
4. La duración del seminario - taller día 1 - 7 horas y el día 2 - 7 horas, siendo un total de 14 horas.

Pregunta por nuestras próximas fechas.

